



MATHILDE GOUPELLIN PORTFOLIO

Graphic Designer / Art director

2007 - 2022

Travaux sélectionnés

ÉCOLES & AGENCES

Atelier de Sèvres

É.S.A.D. Amiens

École Multimédia

Agence Dufresne Corrigan Scarlett

Arpeggio Communication



AGENCE
Arpeggio Communication

ACCOUNTING
Ben Deglinne, Aron Manconi, Marjorie Paquet,
Maxime Paquet, Gabrielle Vermeulen

BMW & MINI

ÉDITION
IDENTITÉ VISUELLE
CONCEPTION
ILLUSTRATION
PHOTOMONTAGES

DESCRIPTION

Forte d'une collaboration historique avec ces 2 marques, l'agence Arpeggio met en place la communication de nombreuses concessions BMW, BMW Motorrad et MINI en Belgique et en France. Dans ce cadre, j'ai été amenée à réaliser des campagnes images, la communication autour d'événements ou de concours, des annonces presse ainsi que la mise en image de leur communication sur les réseaux sociaux.

2016 - 2021



01 UN AN DE MAGIE

CLIENT
BMW Quoilin

Campagne image pour soutenir l'action « Un an de magie offert à l'achat d'une BMW de stock ».
Déclinaison du visuel pour un écran promotionnel au cinéma ainsi que des stickers vitrine à l'entrée des concessions de Namur et de Marche.



02 L.L. GROUP

CLIENT
Laurent Louyet

Travaux de communication pour le groupe L. Louyet, tant pour ses concessions BMW, Motorrad et MINI que pour le groupe. Pour exemples, création de brochures, flyers, invitations, ... lors de collaborations, concours et / ou évènements, conception d'étiquettes et communication pour le lancement des bières La Double L et La Triple L.





04 WE'RE MOVING

CLIENT
Ginion Group

Vitrophanes et habillage véhicules couplés à l'envoi d'un mailing papier et digital afin de communiquer autour du déménagement de l'une des concessions MINI du groupe Ginion.



05 PRIVATE LEASE FLEX

CLIENT
Jean-Michel Martin

Lancement d'une campagne promotionnelle avec affichage publicitaire dans les rues de Bruxelles et publications sur les réseaux sociaux lors d'une action sur les leasing privé des véhicules MINI du client.



06 **MAGAZINES**

CLIENTS
Concessionnaires BMW et MINI

Publication de magazines « aux couleurs » des concessions ainsi qu'à celles de leurs marques BMW et MINI.



PORSCHE

2012

**CONCEPTION
ÉDITION
MAQUETTAGE**

DESCRIPTION

Lors de la remise en compétition de la collaboration de l'agence Dufresne Corrigan Scarlett et de la marque Porsche, plusieurs éléments étaient demandés. Parmi lesquels une campagne de lancement du nouveau modèle de la gamme : le Macan. Ainsi qu'une campagne autour de la Panamera S Hybride.

Compétition réalisée en équipe, du brainstorming à la réalisation.

*Piste non retenue,
propriété de l'agence Dufresne Corrigan Scarlett.*

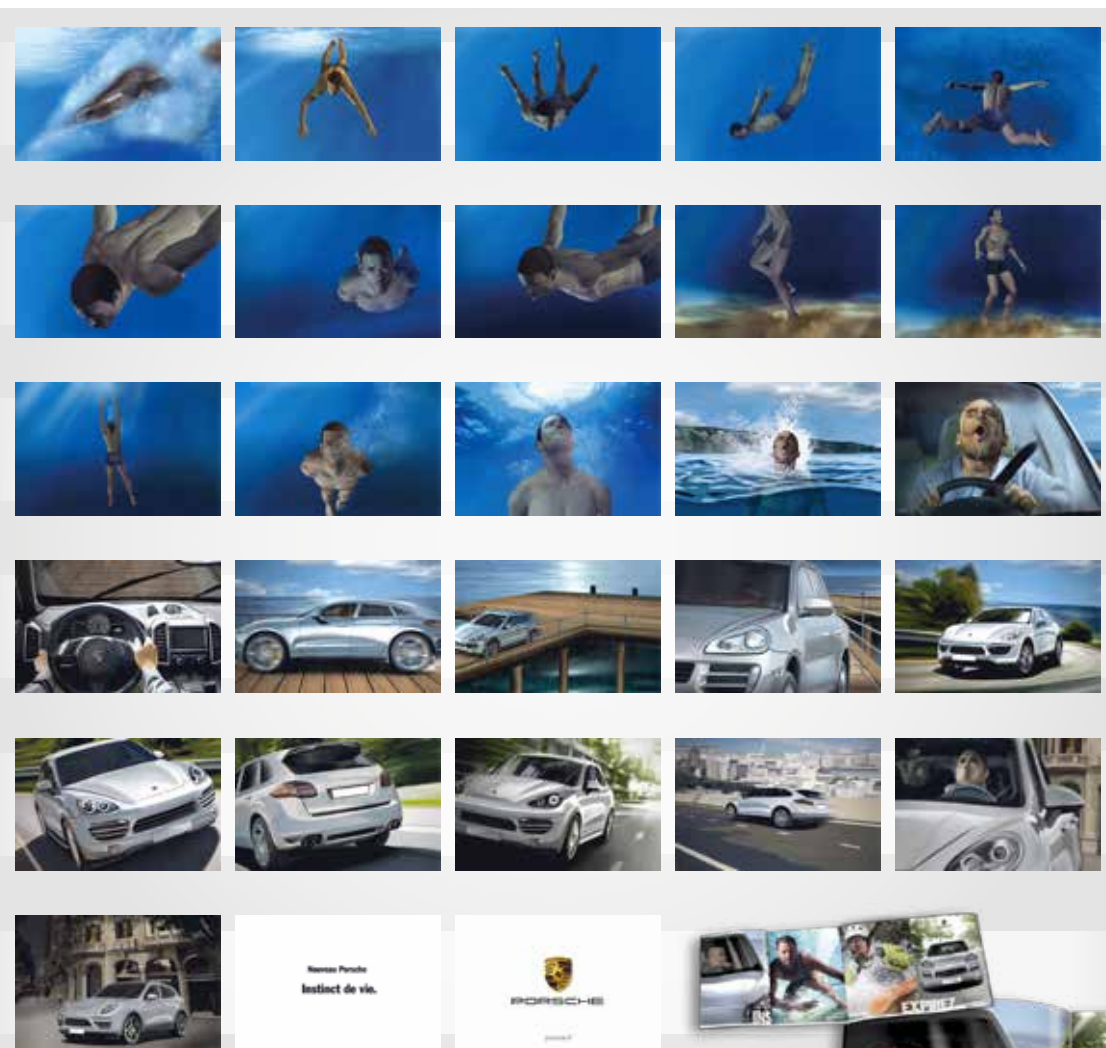


AGENCE
Dufresne Corrigan Scarlett

DIRECTEUR CRÉATION
Paul Le, Yves Corbeil

EN COLLABORATION AVEC
Nicolas Bry, Ambre Chekly, François Lesaint



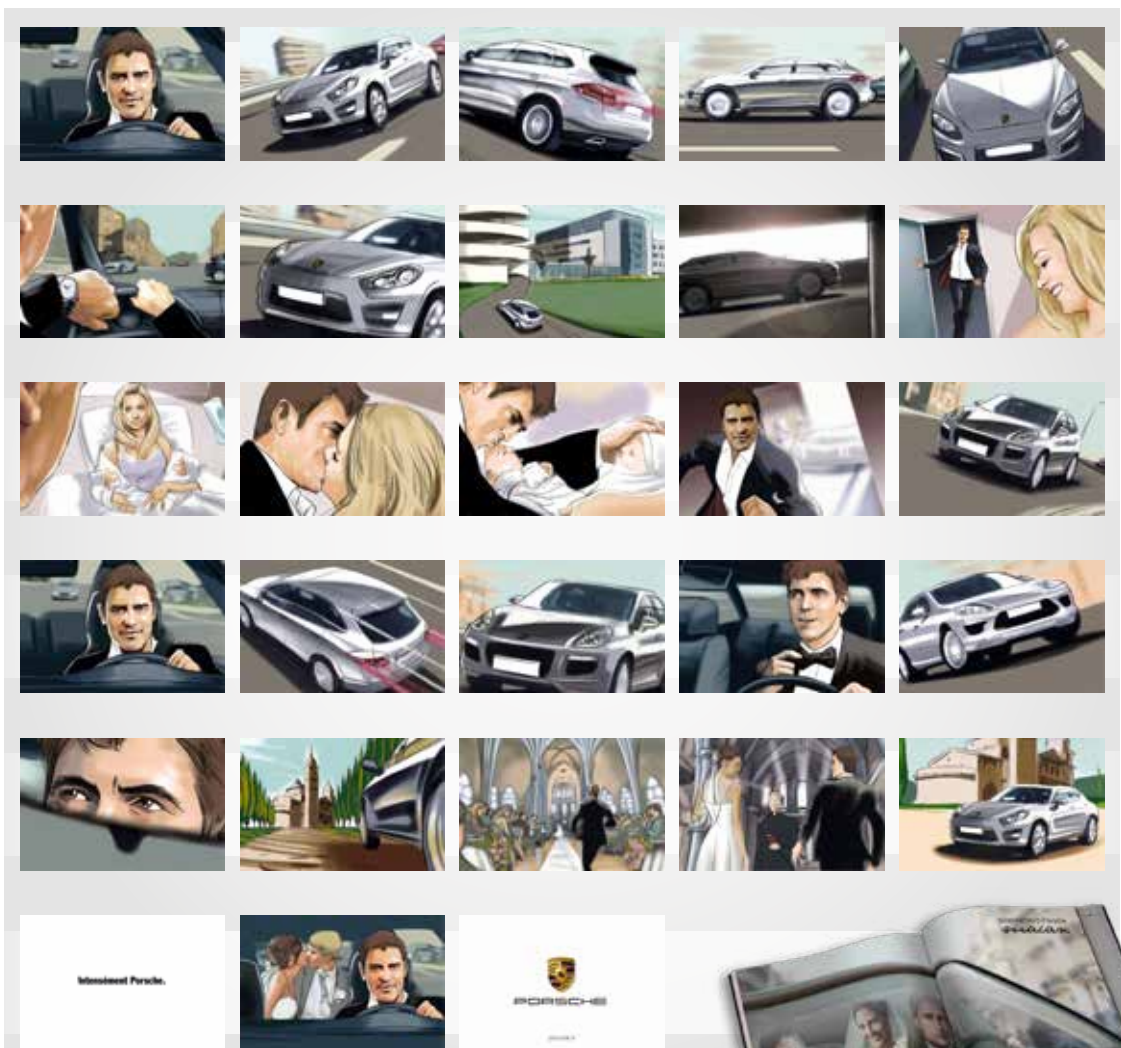


01 LE MACAN

CLIENT
Porsche France

Le lancement d'un nouveau modèle implique une nouvelle cible et une campagne choc pour l'attirer vers la marque, que ce soit du point de vue scénaristique ou par les différents médias utilisés.

À travers la déclinaison de 2 pistes, « Instinct de vie », et « Intensément Porsche », le petit SUV est présenté comme un modèle plus jeune et dynamique venant compléter la gamme. (roughman : Dominique Gelli)



02 PANAMERA S HYBRID

CLIENT
Porsche France

Campagne d'activation autour de la panamera S hybrid.



FREELANCE
Le Polygraphe

LA SOCIÉTÉ FORESTIÈRE

DE LA CAISSE DES DÉPÔTS

**ÉDITION
ILLUSTRATION
ANIMATION**

DESCRIPTION

Autour d'une volonté de changement d'image, la Société Forestière de la Caisse des Dépôts a renouvelé une partie de sa communication pour renvoyer une image plus dynamique et moderne.

La brochure de présentation a donc été repensée, ainsi que les supports pour leurs communications internes et externes. Les insertions pour les « cadeaux clients » ont également été mises à jour.

À l'occasion des fêtes de fin d'année, la carte de vœux digitale a été pensée dans le même esprit, ainsi que la version papier.

2020 - 2021



Société Forestière

GRUPE CAISSE DES DÉPÔTS



AGENCES D'ASSURANCE

2017 - 2021

**ILLUSTRATION
VITROPHANIE**

DESCRIPTION

À la demande de diverses agences d'assurance, les vitrines extérieures et intérieurs ont été décorées à l'image de chaque équipe, selon la qualité ou la partie de leur métier qui leur tenait à cœur et qu'elle souhaitait mettre en avant.



AGENCE
Arpeggio Communication

ACCOUNTING
Aude Berger, Marjorie Paquet





02 ASSUREURS

CLIENT
Axa Assurance de Genappe

Par souci de confidentialité, les vitrines des 3 bureaux ont été habillées. On y retrouve des décors de Genappe ainsi qu'un pêle-mêle de termes liés à l'assurance et à la confiance qui peut-être placée en cette équipe.



01 À NIVELLES

CLIENT
Axa et P3 Assurances

La proximité avec les clients est mise en avant grâce à des illustrations de la ville où est située l'agence, qui renforcent l'aspect local. L'intégralité des vitrines intérieures et extérieures, ainsi que les façades ont été habillées à l'occasion du déménagement d'Axa et P3 Assurances dans leur nouveau bâtiment.



03 CHEZ SOIT

CLIENT
Bertin Szabo Assurances

Les vitrines intérieures et extérieures ont été dessinées pour donner l'impression de proximité souhaitée par Bertin-Szabo Assurance. Les vitrines de leurs nouveaux bureaux ont également été habillées pendant les travaux d'agrandissement.



AGENCE
Arpeggio Communication

ACCOUNTING
Aude Berger, Marjorie Paquet

BOUTIQUE COBALT

**ÉDITION
ILLUSTRATION**

DESCRIPTION

À chaque nouvelle collection, ou lors des nombreux événements organisés par la boutique cobalt, la création de tout le matériel de communication est nécessaire.

Plusieurs fois par an, la boutique Cobalt rappelle sa présence dans la presse féminine belge. Elle envoie également des courriers ou invitations à sa clientèle régulièrement, l'incitant ainsi à participer aux jeux concours, défilés ou diverses actions promotionnelles en boutique.

Un suivi de ces actions et des changements de mode en fonction des saisons est publié en parallèle sur son site ainsi que sur sa page Facebook.



Cobalt
depuis 1986



AGENCE
Arpeggio Communication

ACCOUNTING
Martin Delière, Maxime Paquet

FUNNY 0%

**CONCEPTION
ILLUSTRATION
PACKAGING**

DESCRIPTION

Lors de la remise en compétition de la collaboration de l'agence Arpeggio Communication avec le distributeur de cocktails sans alcool Funny, l'image même de la marque a été remise en question.

Afin d'attirer un public plus large, plusieurs pistes ont été évoquées, dont la modernisation de leurs bouteilles, dans le but d'attirer d'avantages les jeunes adultes, ainsi que les sportifs et les adultes à la recherche du goût du cocktail sans l'effet de l'alcool.

*Piste non retenue,
propriété de l'agence Arpeggio Communication.*



2019





AGENCE
Dufresne Corrigan Scarlett

DIRECTEUR CRÉATION
Guillaume Gamain

EN COLLABORATION AVEC
Catherine Renzetti, Gregory Tortes

AFFLIGEM BIÈRE BELGE

CONCEPTION
ÉDITION
PLV
GOODIES

DESCRIPTION

Création de la nouvelle campagne image Affligem, puis déclinaison de la piste pour les campagnes saisonnières.

En France, Affligem se doit de garder son identité de bière belge, accompagnée du savoir-faire lié à l'image de la bière d'abbaye. Au delà du simple rafraîchissement, l'idée de la dégustation est mise en avant. C'est une bière dont on profite, à l'instar des grands vins.

Pour appuyer la campagne « La savoureuse minute belge » d'Affligem. Des kits de matériel de communication ont été proposés pour les points de vente.

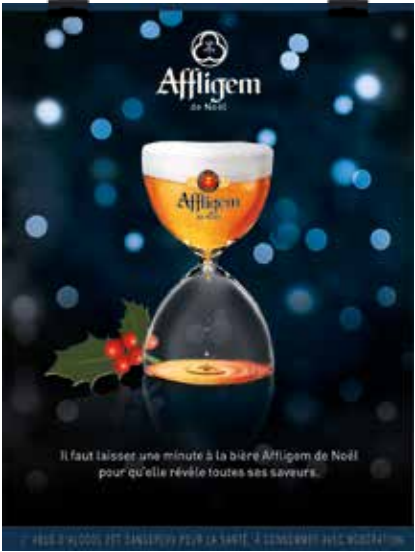
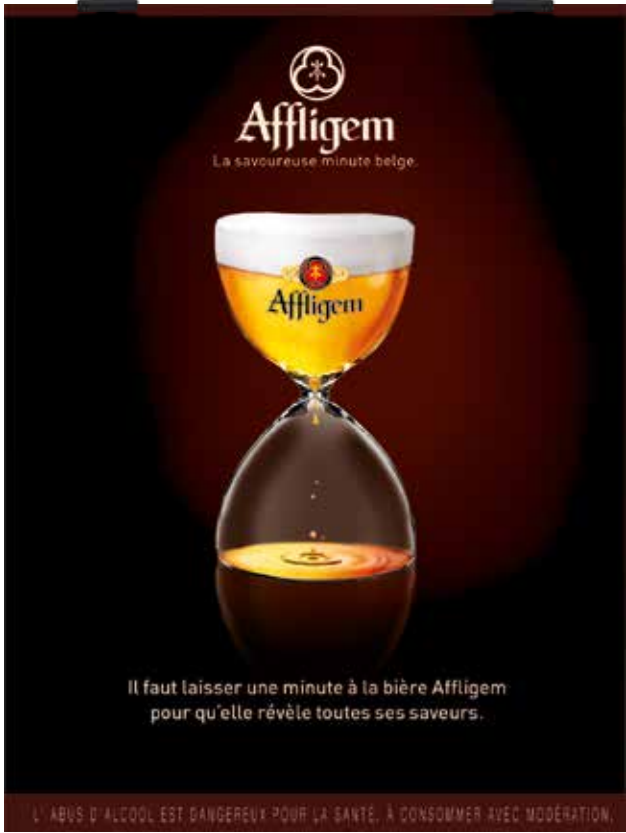
2011



01 LA MINUTE BELGE

CLIENT
Affligem

Kit pour les bars : stop-trottoir, affiche prix, porte sous-bock et sous-bock, pendule « 1minute », mobile et t-shirt pour barman.
Kit pour les grandes surfaces avec stickers mais aussi de l'habillage de rayon et des bon de réduction.



IDENTITÉ VISUELLE

2012 - 2022

CONCEPTION
ÉDITION
DIGITAL

DESCRIPTION

Création d'identités visuelles pour de nombreuses PME, dans des divers domaines.

Déclinaison de cette identité sur tous types de supports en fonction de leurs besoins : du site web à l'enseigne lumineuse, en passant par la carte de visite ou tout autre support de papeterie.

FREELANCE
Le Polygraphe

01 LE GRAND BREUIL (37)

COMPLEXE HÔTELIER



02 SKEYPPE (FR)

RESHAPING PROFESSIONAL HOSPITALITY SOLUTIONS



03 FERME ÉQUESTRE (58)



04 PG IMMO (75)



05 ELISA COACH (73)

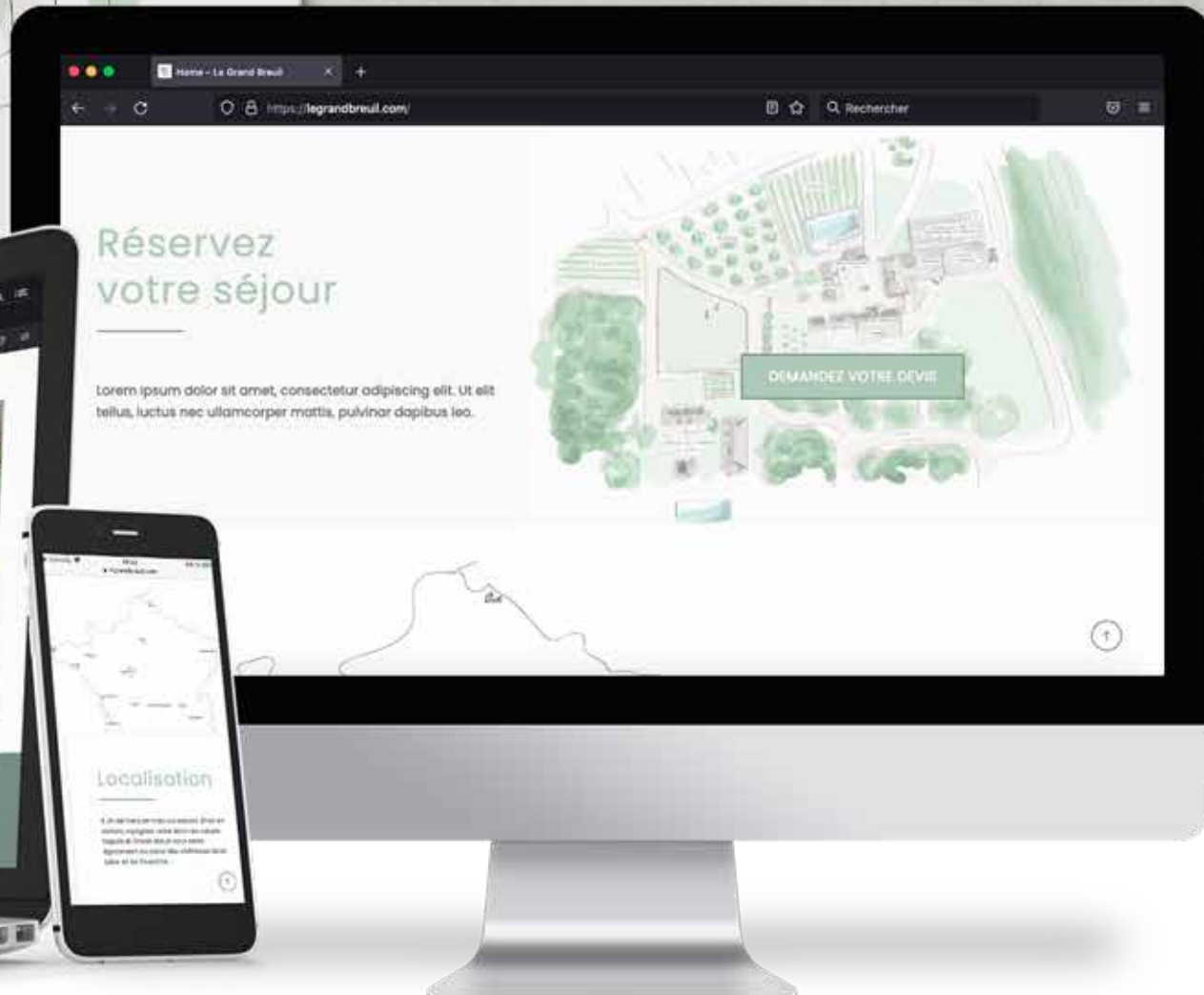
COACH SPORTIF ET NATUROPATHE



06 LA FERME À ROULETTES (24)

FERME PÉDAGOGIQUE ET PLUS... SUR PLACE OU À EMPORTER !





Site web à visiter sur :
legrandbreuil.com

Site web à visiter sur :
www.lafermearoulette.fr



PROJETS PERSO

CONCEPTION
ÉDITION
ILLUSTRATION
DIGITAL

DESCRIPTION

Au cours de ma formation et pour le plaisir, j'ai eu l'occasion de travailler sur des projets qui, libérés des contraintes dues à la commercialisation de travaux, laissent libre cours à la créativité...

Reflets de mon univers et de mes goûts, ces travaux sont un petit « bonus » pour clore ce portfolio !



2008 - 2021



01 KÉZAKO

ÉCOLE MULTIMÉDIA // 2011

Projet réalisé en collaboration avec Sybille de Chavagnac.

À travers une collection de fiches / affiches pédagogiques pour les primaires, la marque ludo-éducative Kézako permet aux professeurs des écoles de capter l'attention des jeunes élèves et de la garder grâce à un concept couplant édition et numérique (application pour iPad) avec des visuels forts.





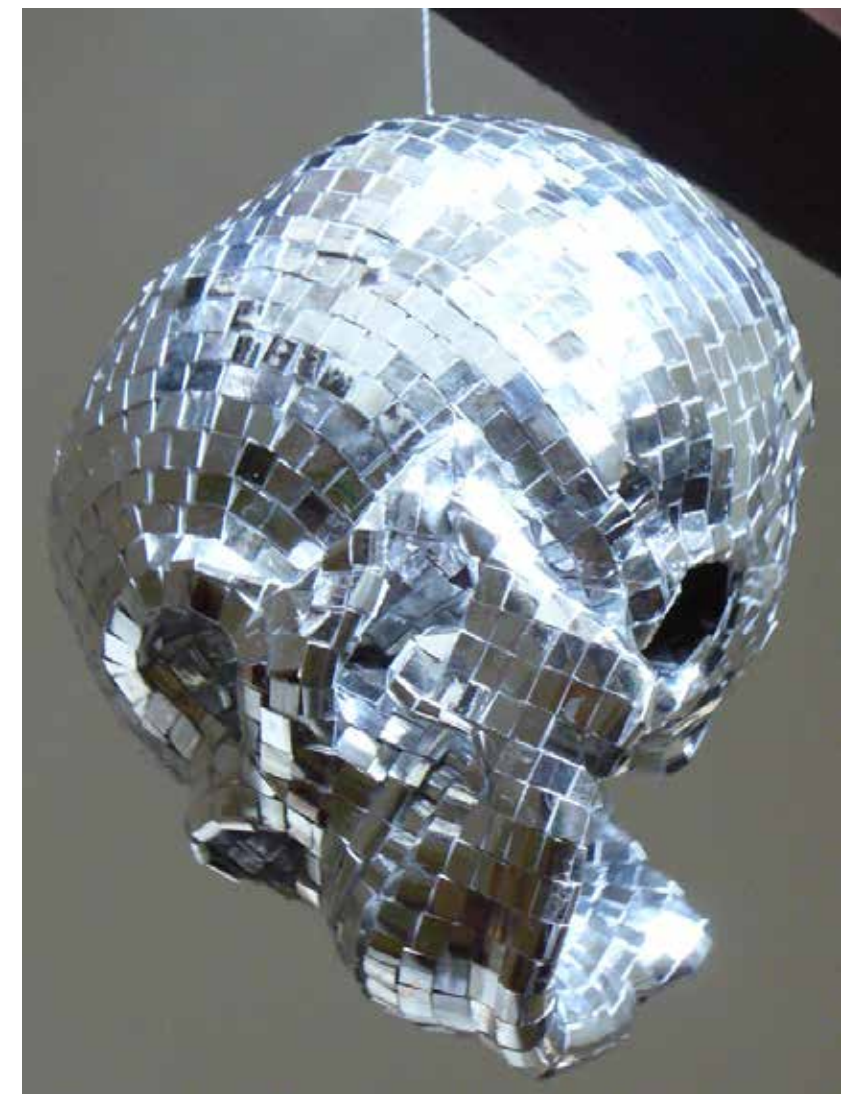
02 DESSINS

Zeus : Composition en noir & blanc à la peinture acrylique. (200 x 145 cm)
Hiroshima : crayons de couleur. (31 x 22 cm)



03 CRÂNE À FACETTES

La mort et le disco ne sont finalement pas incompatibles...





Tous les travaux présentés dans ce portfolio sont la propriété d'agences,
d'entreprises citées ou celle de leur auteur : Mathilde Gouellin.

www.lepolygraphe.com